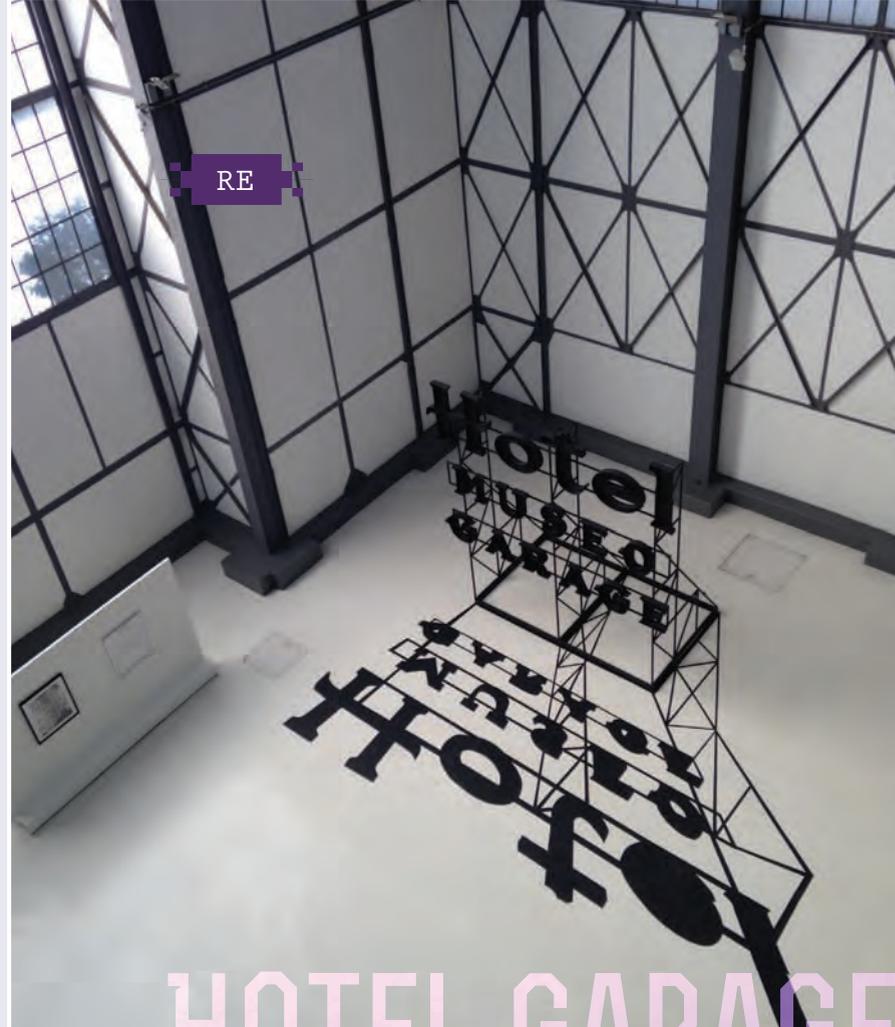
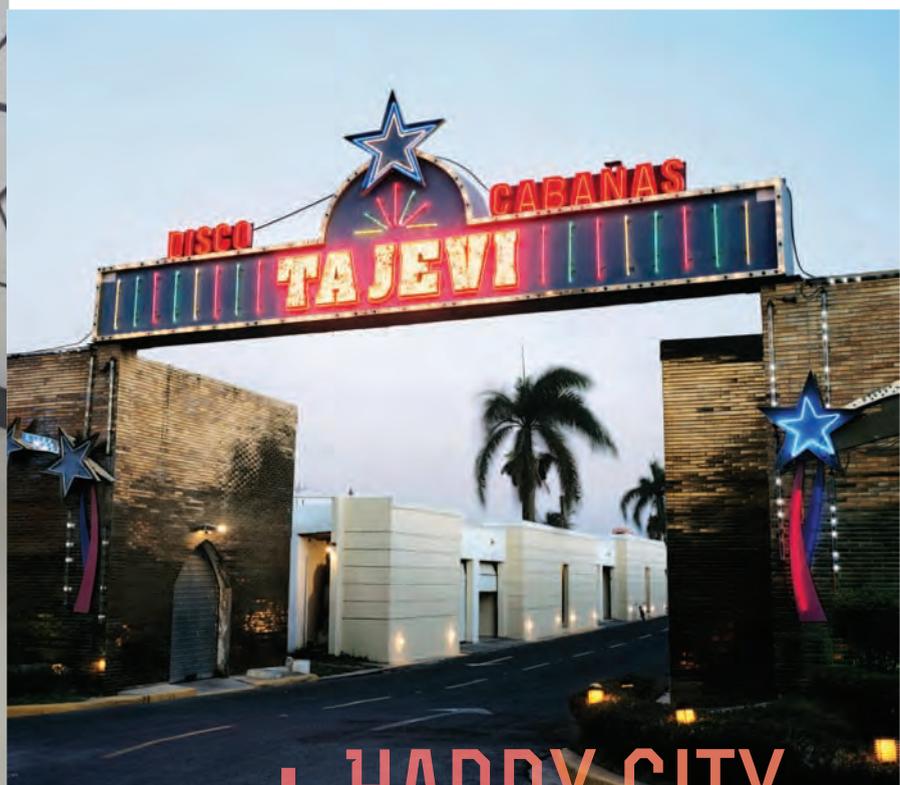


RE



HOTEL GARAGE

DANIEL ALCALÁ



+ HAPPY CITY

KURT HOLLANDER



Athenea Papacostas Villegas

Los hoteles y los museos parecen espacios completamente diferentes. Sin embargo, son muy similares en cuanto a la temporalidad con la que reciben a sus huéspedes. Ya sean obras de arte, viajeros, prostitutas o usuarios de diversas procedencias, las permanencias están definidas por horarios y calendarios específicos.

Tanto la exposición "Hotel Garage" de Daniel Alcalá (Piedras Negras, Coahuila, 1974) como "Happy City" de Kurt Hollander (Nueva York, 1959) tienen un discurso acerca de los espacios de tránsito, el papel de los hoteles como detonadores socioculturales y su impacto visual en la imagen urbana.

Por su parte, "Hotel Garage" estudia la imagen plástica de los anuncios de estos comercios en las cercanías al Museo Universitario del Chopo. El artista experimenta mediante varias técnicas, como la fotografía, el *collage*, el mapeo urbano y la reproducción 1:1 de estas anuncios

comerciales, para hacer énfasis en sus distintas características, como su diseño y la complejidad de sus estructuras. Como buen observador, Daniel Alcalá identifica en estos elementos cotidianos un potencial plástico dentro de la estética industrial que ha transformado la imagen de la zona.

Con la reproducción 1:1 del anuncio "Hotel Museo Garage" se evidencia la relación contradictoria entre ambos.

El quinto movimiento de la galería nómada Cultura Surplus, "Happy City" hace un *mise en abyme* que contrasta con otras exposiciones de estas imágenes donde se había apostado por el simulacro del hotel dentro de las salas del museo. Esta relectura nos invita a alojarnos momentáneamente, repensar los tránsitos vivenciales y los espacios arquitectónicos "al interior de una nueva taxonomía de corte hiperrealista" —en palabras de su curador— en una superposición de tramas complejas que

empalman varios planos en uno, como en los recortes de los anuncios de Alcalá.

El hotel garage es un lugar de paso, al igual que los hoteles que retrata Kurt Hollander de la República Dominicana, y que expone en el Hotel Oslo, uno de los hoteles de paso de mayor tradición en la Ciudad de México.

Ambas exposiciones hacen un trabajo documental y muestran el interés de los artistas hacia el diseño de la transición y el deseo en los espacios, que a través de estímulos visuales como los anuncios espectaculares y las fachadas llamativas comercializan el deseo.

Hotel Garage Museo Universitario del Chopo
Curaduría: Daniel Garza Usabiaga (hasta 27/10/2013)

Happy City, Hotel Oslo, galería nómada Cultura Surplus
Curaduría: Emilio Ortega Rousset
(presentado el 6/08/2013)