

CLIENTELISMO Y CRIMEN ORGANIZADO EN TIEMPOS
DE COVID-19: LA INJERENCIA DE GRUPOS CRIMINALES
EN LAS ELECCIONES LOCALES EN MÉXICO (2020-2021)

***Clientelism and organized crime in the context of COVID-19:
the interference of criminal groups in the local elections
in Mexico (2020-2021)***

*Clientelismo e crime organizado em tempos de COVID-19: a interferência
de grupos criminosos nas eleições municipais no México (2020-2021)*

ELIZABETH COBILT CRUZ¹
MARIELA DÍAZ SANDOVAL²

Recibido: 31 de marzo de 2022.
Corregido: 15 abril de 2022.
Aprobado: 29 de septiembre de 2022.

Resumen

La crisis provocada por la pandemia del COVID 19 evidenció la fragilidad institucional a nivel mundial, más aún en los países latinoamericanos. En este sentido, los cierres temporales y las medidas de contención para aminorar la pandemia afectaron principalmente a los trabajadores de bajos ingresos e informales. Ante este contexto, el objetivo de este artículo es analizar las particularidades del intercambio clientelar llevado a cabo por integrantes del

¹ Doctora en Estudios Sociales por la Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Iztapalapa, 2012. Profesora-Investigadora de la Universidad de Guanajuato. Líneas de investigación: Clientelismo y partidos políticos, clientelismo político y crimen organizado, Cultura Política, Procesos políticos locales, Instituciones formales e informales. Correo electrónico: ec.cobilt@ugto.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4066-3349>

² Doctora en Ciencias Sociales por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales – México, 2011. Profesora-Investigadora del Instituto Internacional de Estudios Políticos Avanzados Ignacio Manuel Altamirano de la Universidad Autónoma de Guerrero. Líneas de investigación: Desarrollo organizativo de los partidos políticos en México, privatizaciones y violencia contra las mujeres en política. Correo electrónico: madianan@uagro.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3900-6202>

crimen organizado en el contexto del Proceso Electoral 2020-2021 en México. La evidencia muestra que algunas organizaciones del crimen organizado repartieron diferentes apoyos económicos o en especie, fenómeno que tuvo lugar principalmente a nivel local.

Palabras clave: Clientelismo, COVID-19 elecciones locales, grupos criminales y crimen organizado.

Abstract

The crisis caused by the COVID-19 pandemic showed institutional fragility worldwide, even more so in Latin American countries. In this sense, the temporary closures and containment measures to lessen the pandemic will mainly affect low-income and informal workers. Given this context, the objective of this article is to analyze the particularities of the patronage exchange carried out by organized crime groups in the context of the 2020-2021 Electoral Process in Mexico. The evidence shows that some organized crime organizations distributed different economic or in-kind support, a phenomenon that took place mainly at the local level.

Keywords: Clientelism, COVID-19, local elections, criminal groups and organized crime.

Resumo

A crise causada pela pandemia do COVID-19 revelou fragilidade institucional em todo o mundo, ainda mais nos países da América Latina. Nesse sentido, os fechamentos temporários e medidas de contenção para amenizar a pandemia afetaram principalmente trabalhadores de baixa renda e informais. Diante desse contexto, o objetivo deste artigo é analisar as particularidades do intercâmbio patronal realizado por grupos do crime organizado no contexto do Processo Eleitoral 2020-2021 no México. A evidência mostra que algumas organizações do crime organizado distribuíram diferentes apoios econômicos ou em espécie, um fenômeno que ocorreu principalmente em nível local.

Palavras chave: Clientelismo, COVID-19, eleições locais, grupos criminosos e crime organizado.

Introducción

Uno de los grandes problemas que enfrenta el Estado mexicano es la presencia de grupos del crimen organizado, que por medio de sus células han logrado controlar prácticamente todo el territorio nacional. En este orden de ideas, un rasgo distintivo de estas empresas criminales es la diversificación de sus actividades ilícitas; sin embargo, en términos políticos y económicos, particularmente a nivel subnacional, los grupos criminales han logrado desestabilizar las instituciones democráticas ya sea por la violencia frontal o por hacer uso de otras prácticas como la corrupción y el clientelismo (Aldo Ponce, 2016; Jorge Chabat, 2010). La pandemia del COVID-19 que irrumpió en diciembre de 2019 en Wuhan, China, se ha convertido en el escenario

idóneo para que grupos criminales expandan sus múltiples actividades. Tales grupos se han aprovechado de la precarización de las condiciones de vida de los sectores más desfavorecidos de la población para llevar a cabo intercambios clientelares, lo cual representa un riesgo para la convivencia social y, más específicamente, para la convivencia democrática. En este sentido, el presente artículo tiene por objetivo describir y analizar las particularidades del intercambio clientelar entre grupos del crimen organizado y ciudadanos, en el contexto del Proceso Electoral-Federal 2020-2021. Para ello, el documento se divide en tres apartados. En el primero se exponen las particularidades del clientelismo reproducido por grupos del crimen organizado. El segundo apartado tiene como propósito ilustrar, de manera general, los desafíos democráticos que impuso la pandemia del COVID-19. Finalmente, se presentan los casos registrados en la prensa nacional que dan cuenta de las prácticas clientelares reproducidas por el crimen organizado. El presente artículo representa un primer acercamiento por estudiar las relaciones político-sociales que algunas organizaciones del crimen organizado han buscado establecer con la población en México.

El “Estado paralelo” del crimen organizado y clientelismo

De acuerdo con Victoria Dittmar (2020), el activismo social por parte de organizaciones del crimen organizado no es un hecho reciente, sino que se trata de un *modus operandi*, en donde destacan actividades de diversa índole que van desde el apoyo a la construcción de viviendas, de infraestructura hospitalaria, carreteras y escuelas; hasta la organización de fiestas en celebraciones como el “Día de las Madres”, el “Día del niño”, el día del Santo Patrono, así como la Navidad y el “Año Nuevo”. Lo anterior encuentra mayor probabilidad de tener lugar en contextos inmersos o afectados por lo que se denomina “cultura de la violencia”, es decir, la normalización de la violencia en las relaciones sociales, misma que se ha consolidado en países como México, con la presencia del crimen organizado (Juan Ramírez, 2012).

En este sentido, para Wilches, Ruiz y Guerrero

Lo narco se ha convertido en una posibilidad de vida para aquellos sectores sociales que se ven afectados directamente por las dinámicas del tráfico de drogas. Más allá de los límites impuestos por la legalidad, el modo de vida

narco ha sido aceptado y legitimado por aquellos que ven en el mismo una salida de la marginalidad. (2020: 154).

Las organizaciones ligadas al crimen organizado cuestionan, incluso, la inercia y apatía del gobierno y las élites hacia los sectores más vulnerables y menos favorecidos, presentándose, en muchos casos, como benefactores de productos básicos para quienes más lo necesitan, y asegurando, con ello, cierto respaldo por parte de la comunidad. No obstante, es importante señalar que en algún momento pueden pedir la reciprocidad por lo recibido, lo cual, en caso de negarse, generaría un despliegue de violencia. Ahora bien, el vínculo entre grupos del crimen organizado y sectores sociales puede adquirir características clientelares.

El concepto de clientelismo ha sido utilizado en distintas esferas, por lo que el concepto se ha tornado multifacético y borroso en su dimensión analítica. Si bien algunos investigadores han utilizado el término clientelismo para referir los vínculos de dependencia entre el personal político y su electorado, lo cierto es que se trata de una práctica de intercambio informal y generalmente vertical donde se conforman vínculos de dependencia y reciprocidad. Al respecto, Combes refiere que Gouldner fue uno de los primeros en pensar el clientelismo como una norma de reciprocidad. Es decir, se establece la existencia de una norma universal que impone que las personas tienen que apoyar en cierta medida a aquellos que los ayudaron (Gouldner, 1960, citado por Combes, 2011).

Para efectos del presente artículo, basándonos en la definición de Javier Auyero (2002: 35), entendemos al clientelismo como “el intercambio personalizado de favores, bienes y servicios por apoyo político y bienes entre masas y élites”. Para algunos autores como Christian Gruenberg y Victoria Pereyra (2009), la relación clientelar es desigual, y se suele presentar principalmente en contextos sociales con altos índices de pobreza. En este sentido, las redes clientelares funcionan como redes de resolución de problemas.

El clientelismo no es exclusivo de América Latina; sin embargo, en los países que conforman esta región ha adquirido características particulares, pudiendo ser entendido como una institución informal. De acuerdo con Guillermo O’Donnell (1996), al adolecer de una débil institucionalización de la democracia, con un escaso alcance en el territorio, se han generado condiciones propicias para que el lugar de las normas formales sea ocupado

por otras instituciones y prácticas informales, pero firmemente arraigadas como el clientelismo, el patrimonialismo y la corrupción. En particular, en América Latina, el clientelismo logró adaptarse con nuevas derivaciones, a pesar de los avances democráticos.

Para el caso de México, el estudio del clientelismo político es crucial, debido a que se trata de una práctica oculta e informal, pero que a la vez ha persistido a través del tiempo. Es un ejemplo de lo que Leonardo Morlino (2014) identifica como “herencias autoritarias”, es decir, el conjunto de instituciones, prácticas y valores introducidos por el régimen autoritario, que han perdurado en el tiempo y que, incluso, han sobrevivido a las transiciones democráticas. En adición, estas herencias son capaces de reforzarse y consolidarse en las nuevas instituciones. Por ello, las prácticas como el clientelismo no son reproducidas por un único actor, en este caso por un partido político. En todos los componentes del sistema de partidos pueden tener lugar, con mayor o menor intensidad –y con sus propias particularidades–, las relaciones basadas en el intercambio de lealtades por apoyos, favores o privilegios de la más distinta naturaleza.

La diversificación de este tipo de estrategias en los distintos partidos políticos ha implicado que se pierda la capacidad de obligar al elector a actuar de manera recíproca; en otras palabras, al basarse en términos de intercambio, el compromiso tiende a diluirse. En este contexto, cada vez más incierto, algunos integrantes de diferentes partidos han optado por la compra y coacción del voto de manera directa o sutil, utilizando la fuerza física o la amenaza de una posible pérdida de beneficios provenientes de programas sociales. El clientelismo, como una herencia autoritaria, se ha convertido en un recurso empleado y reproducido por actores de naturaleza criminal, mismos que han entablado relación con los ciudadanos a cambio de obtener apoyo o lealtad.

Es importante señalar que este tipo de estrategias no han sido utilizadas exclusivamente con fines político-electorales, sino que han sido empleadas por integrantes del crimen organizado para obtener lealtad, reciprocidad, legitimidad por parte de los ciudadanos. De acuerdo con Enrique Arias (2017), dentro de la lógica de gobernanza criminal, los grupos criminales buscan infiltrarse en los gobiernos y las comunidades con el objetivo de controlar a la población civil, la actividad económica y la vida política. Lo anterior fue evidente durante el Proceso Electoral 2020-2021, por lo que es pertinente analizar los retos democráticos en México a partir de las áreas de oportunidad identificadas en dicho proceso. En particular, nos enfocamos

en cómo la pandemia agudizó la desigualdad social y la pobreza en la población mexicana, y cómo esto, aunado con la crisis de credibilidad en las instituciones, ha favorecido en algunas entidades un acercamiento por parte de las organizaciones criminales hacia los ciudadanos, donde las primeras buscan establecer algún tipo de control sobre la población civil, con el objetivo de obtener protección y fortalecer su legitimidad durante el proceso electoral 2020-2021.

COVID-19 y Democracia

Los estudios sobre el clientelismo en la Ciencia Política adquirieron una gran relevancia en el contexto de las democracias de la “tercera ola”. En particular, estas investigaciones tomaron como elemento central las características de los partidos políticos en la región, los cuales son organizaciones complejas en cuya estructura confluyen elementos informales y formales, caracterizándose por una debilidad institucional, las redes de patronazgo, así como por las camarillas (Freidenberg y Levitsky, 2007; Cobilt, 2008). Sin embargo, como se ha afirmado, el clientelismo es una institución informal con capacidad de perdurar y adaptarse a contextos contingentes como el actual, en el que no sólo partidos políticos lo han visto como recurso para generar lealtades, sino también grupos vinculados al crimen organizado.

La pandemia del COVID-19 generó múltiples y graves implicaciones que agudizaron problemas como la violencia y el deterioro de las instituciones, creando un caldo de cultivo para que grupos de distinta naturaleza se valgan de instituciones informales, como el clientelismo, para extender su control sobre el territorio. De acuerdo con Sebastián Furlong (2020), el COVID-19 también puede considerarse como una pandemia de la desigualdad, debido a que agudizó la precarización de las condiciones de vida de millones de personas. En el informe *Panorama Social de América Latina 2020*, realizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), se indica que las proyecciones mostraron una fuerte recesión económica en la región, registrándose una caída del 7.7 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), con lo que, en 2020, la tasa de pobreza extrema se ubicó en 12.5 por ciento, mientras que la tasa de pobreza alcanzó el 33.7 por ciento de la población. A partir de este dato, es posible afirmar que a finales de 2020, el total de personas pobres llegó a 209 millones (22 millones más

que en 2019); de ellos, 78 millones se ubicarían en pobreza extrema (8 millones más que en 2019) (CEPAL, 2021: 28).

En lo que refiere a la democracia, a lo largo del mundo, con características diferenciadas a nivel regional, nacional y subnacional, el COVID-19 creó condiciones propicias para la restricción de derechos civiles y sociales. Sobre estos últimos, de acuerdo con el informe *Secondary impacts of COVID-19: Closing civil space in fragile contexts* (UNDP 2021) de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo, con base en evidencia de países como Venezuela, Uganda, Burkina Faso, Nigeria, Etiopía y Myanmar, se concluyó que la pandemia ha tenido un impacto directo sobre las vidas de las personas; sin embargo, los sectores que se encuentran en extrema pobreza han sufrido efectos desastrosos y desproporcionados. En el mismo sentido, países con poca infraestructura en materia de salud y educación han resentido con mayor ahínco los efectos negativos de la pandemia. En lo que refiere a las libertades civiles y a las violaciones a los derechos humanos, según reportes de *Freedom House*, el COVID-19 propició que gobiernos utilicen el estado de excepción y la suspensión de derechos para acallar a la oposición (Sarah Repucci y Amy Slopowitz, 2020; Mariela Díaz, 2021). En este entorno, en algunos países es visible el tránsito hacia un proceso de desdemocratización, entendido como la pérdida de atributos democráticos; para el caso de México, si bien a nivel federal no se impusieron restricciones como toques de queda u otra limitación de libertades civiles, a nivel subnacional, la presencia del crimen organizado tuvo lugar por medio de la imposición de limitaciones al libre tránsito, así como la entrega de despensas y otros bienes materiales a poblaciones en condiciones de vulnerabilidad. Dicho esto, en el siguiente apartado nos adentramos a las particularidades del intercambio clientelar llevado a cabo por grupos del crimen organizado en México.

La presencia del narcotráfico en las elecciones locales, el proceso 2020-2021

A lo largo de la historia política moderna y contemporánea de México, el clientelismo se ha erigido como un rasgo distintivo del sistema político mexicano, al igual que otras instituciones informales como el paternalismo, el nepotismo, el caciquismo y la corrupción (Jean Rivelois, 2000). Sin embargo, además de la presencia de prácticas clientelares en los procesos

electorales, en los últimos años, a raíz del inicio de la denominada “guerra contra las drogas”, la violencia es un fenómeno que ha afectado la celebración de los comicios, ya sea por medio de la manifestación de actos de violencia o por la intimidación de grupos criminales, logrando incidir, de manera directa o indirecta, en los resultados electorales (Aldo Ponce, 2016). No obstante, existe evidencia que permite afirmar la presencia de grupos criminales en los procesos electorales que tuvieron lugar en el contexto de la pandemia provocada por el COVID-19. Víctor Sánchez y Sara López (2020) afirman que la entrega de apoyos a la población por parte del crimen organizado es una práctica común; no obstante, en procesos previos no se habían presentado de una forma tan abierta como en el año 2020. Al respecto, los autores elaboraron una base de datos de los eventos públicos donde presuntos integrantes del crimen organizado realizaron la entrega de apoyos en el periodo 2004-2020, lo anterior basado en fuentes hemerográficas en medios nacionales y locales digitales. A través de este ejercicio, Sánchez y López (2020) identificaron una alta concentración de casos en el 2020, es decir, del total de los 133 eventos entre 2004-2010, 85 casos (56.7 por ciento) ocurrieron en 2020. Al respecto, June S. Beittel y Liana W. Rosen (2021: 2) han señalado que tales actividades fueron presentadas a través de los medios de comunicación y de las redes sociales, con el propósito de obtener apoyo comunitario, aunado a ser una forma para reclutar a personas. A continuación daré cuenta de algunos de los casos más representativos que ocurrieron en las elecciones locales del proceso 2020-2021.

De acuerdo con el “Indicador de Violencia Política” de la Consultora *Etellekt*, la cual realizó un seguimiento del 7 de septiembre de 2020 al 6 de junio de 2021, en dicho periodo fueron registradas 1,066 agresiones en contra de políticos y candidatos, es decir, 38% mayor, en comparación a las agresiones contabilizadas por la misma consultora en el proceso electoral 2017-2018 (*Etellekt*, 2018; *Etellek*, 2021). De acuerdo con la consultora, la violencia se extendió a las 32 entidades de la República Mexicana, y abarcó 570 municipios. Es importante destacar que 75% de los actos violentos afectaron principalmente a políticos o candidatos opositores a los gobiernos estatales.

Durante el proceso electoral 2020-2021, sobre todo en abril de 2020, las redes sociales y diversos medios de comunicación mostraban que presuntos integrantes de organizaciones criminales, principalmente, repartían artículos de primera necesidad a pobladores de colonias de escasos recursos en

varios estados. Haremos un breve recuento de estas situaciones en las entidades que se encontraban en vísperas de elecciones.

De acuerdo con publicaciones en redes sociales, en abril de 2020, en el caso de Jalisco, presuntos integrantes del Cártel Jalisco Nueva Generación (CJNG) repartieron despensas en Zapopan, Guadalajara, en Zona Metropolitana; así como en Tuxpan, Tecalitlán y Cuautitlán de García Barragán, en el interior del Estado. También en Jalisco, la empresa El Chapo 701, marca de ropa lanzada por Alejandrina Guzmán, hija de Joaquín “El Chapo” Guzmán, entregó despensas que tenían impresa la imagen de Guzmán Loera. Aunado a lo anterior, también fueron repartidas en colonias de escasos recursos despensas con la imagen de “El Chapo” en Mazatlán, Sinaloa (INFOBAE, 2021). Cabe señalar que no se trató de eventos aislados, ya que durante la pandemia se otorgaron útiles escolares, dinero en efectivo, así como comida afuera de los hospitales.

En Michoacán, el grupo criminal Los Viagras repartió despensas en ese mismo mes, de parte de “El Señor de la Virgen” con el siguiente mensaje: *“De la mera gente de la Virgen les vienen a regalar una despensa a cada uno. Son los que mandan aquí (sic)”* (INFOBAE, 2020b). Ahora bien, la particularidad de este caso radica en que se detectó que el reparto coincidió con diversos robos a tráileres que transportaban abarrotes. Con base en esto se puede inferir que el principal objetivo consistió en ampliar su legitimidad, además de delimitar su territorio ante cárteles rivales.

En el caso de Manzanillo, Colima, un grupo de hombres encapuchados y con armas largas, quienes afirmaron ser integrantes del CNJC, repartieron despensas en las comunidades de Tapeixtle y El Colomo de parte de Nemesio Rubén Oseguera Cervantes, alias “El Mencho”. En los videos publicados refieren: *“Qué onda raza, aquí andamos repartiendo las despensas en la comunidad de Tapeixtles, en Manzanillo Colima, de parte del señor Mencho, a los más necesitados (sic)”* (Pinto, 2020).

Por su parte, integrantes de la Familia Michoacana, principal cártel que opera en la región de Tierra Caliente de Guerrero y Michoacán, repartieron despensas a personas de bajos recursos en el contexto de la pandemia del coronavirus en el municipio de Arcelia, Guerrero, con el siguiente mensaje: *“Apoyo de La Familia Michoacana. El comando de la M”*; las despensas tenían una calcomanía con las imágenes de un pescado y una fresa que hacen referencia a los apodos de los hermanos Hurtado Olascoaga (Proceso, 2020).

En el caso de Chihuahua, en particular en los municipios de Parral, Santa Bárbara y Allende, presuntos integrantes del grupo criminal *Gente Nueva*, brazo armado y operativo del *cártel* de Sinaloa, distribuyeron bolsas con productos básicos a familias pobres, con el argumento de que pretendían aliviar la crisis económica provocada por la pandemia del COVID-19 (*La Jornada*, 2020).

Adicionalmente a las entidades mencionadas, también se identificaron repartos en otras donde no habría elecciones; nos referimos a los casos de Guanajuato, Veracruz, Tamaulipas y Morelos, los cuales a continuación describiremos. En abril de 2020, en Guanajuato, el CJNG entregó despensas en los municipios de Romita, Cuernavaca y Manuel Doblado; el *Cártel* de Santa Rosa de Lima (CSRL) distribuyó sobres con dinero en comunidades rurales de Silao; y el *Cártel* de los Durangos (CD) repartió despensas en Barranca de Venaderos en León (Saucedo, 2020).

En ese mismo mes, las Fuerzas Especiales Grupo Sombra (FECS), célula delincuencia del *Cártel* del Golfo, repartió víveres en colonias populares de los municipios de Pánuco, El Higo y Tempoal en la Huasteca veracruzana. Los víveres llevaban el mensaje: *“Familia FECS. Pánuco, tan noble es mandar, como saber obedecer. Y mandará mejor el que sepa obedecer... quédate en casa por el bien de todos (sic)”* (Zavaleta, 2020). En el municipio de Coahuila de Zaragoza, integrantes de Los Zetas también repartieron despensas a los lugareños (INFOBAE, 2020).

En Tamaulipas, en el mismo mes, el *Cártel* del Golfo entregó despensas a la población de Ciudad Victoria y en algunas comunidades rurales de Matamoros. De acuerdo, con INFOBAE (2020c) el responsable del envío fue Evaristo Cruz, alias “el señor 46”, quien no es operador de dicho *Cártel* en Ciudad Victoria, sino en Matamoros, por lo que se puede deducir que más allá de buscar apoyo por parte de la población, en este caso también se trató de un desafío a las organizaciones que operan en la capital.

En julio de 2021, a tres calles de la oficina del gobernador de Morelos, hombres vestidos con chalecos antibalas y pasamontañas repartieron despensas y artículos escolares enviados presuntamente de parte de Francisco Javier Rodríguez, alias el “Señorón” (INFOBAE, 2021b). De acuerdo con June y Rosen (2021), el reparto de los paquetes de ayuda reforzó la percepción de un gobierno mexicano débil, incapaz de ejercer control territorial, en medio de una contracción económica estimada de más del 8% en 2020 (June y Rosen, 2021: 2).

Conclusiones

Con base en los elementos presentados, se puede vislumbrar de manera clara que la pobreza, la desigualdad, el debilitamiento de las instituciones formales y el fortalecimiento de las instituciones informales, además de la violencia, pueden limitar la consolidación de un Estado fuerte, ya que evidencian la incapacidad por parte de las instituciones del Estado, entre ellas, los partidos políticos.

Para algunos especialistas, la entrega de paquetes de alimentos o apoyos es una estrategia tan antigua como el propio narcotráfico. Los integrantes de agrupaciones criminales suelen presentarse como “benefactores”, inicialmente sin pedir nada a cambio, a través de la explotación de las necesidades de la población en situación vulnerable para su propio beneficio.

Ahora bien, es evidente que la población percibe la ausencia del Estado en los distintos niveles, por lo que los espacios vacíos se ocupan. Es decir, mientras que las instituciones gubernamentales parecen cada vez más lejanas a los ciudadanos, a través de largos e infructuosos trámites para solicitar un apoyo gubernamental, las organizaciones del crimen organizado, tal como se puede observar en el seguimiento presentado, realizan la entrega de diversos apoyos de manera expedita, además de estar presentes y respaldar a la población desde apoyos económicos o en especie en festividades o en situaciones de fuerza mayor como la pandemia o desastres naturales. Es decir, no se tratan de actos exclusivos en periodos electorales (donde pudieran ser más visibles), sino que se pueden presentar de manera constante incluso en los periodos de latencia, es decir, periodos entre elecciones.

Los motivos que explican este tipo de acciones pueden ser varios, que para algunos expertos van desde buscar un respaldo social hacia las actividades ilícitas que realizan los integrantes de estos cárteles de la droga a través de la entrega de productos de primera necesidad o incluso en labores de infraestructura, además de reafirmar su presencia en determinados territorios ante cárteles rivales y difundir las imágenes de las entregas para que sean transmitidas en noticieros y periódicos locales, nacionales e incluso internacionales, lo cual sin duda permeará en la opinión pública y en la opinión de los ciudadanos.

En muchos de los casos presentados en el artículo se puede observar que las relaciones de intercambio que se establecen no difieren demasiado de los actos que se ven en actos de campaña electoral donde unos reparten,

otros reciben. Ahora bien, es indispensable reflexionar sobre los lazos de confianza, reciprocidad y lealtad que se entretajan en este tipo de acciones, debido a que no son actos esporádicos, pues en muchas de las entidades o municipios donde se desarrollaron, se tratan de patrones consolidados en las relaciones entre población y grupos del crimen organizado, problema sobre el que se debe continuar reflexionando.

Bibliografía

- Arias, Enrique. 2017. *Criminal Enterprises and Governance in Latin America and the Caribbean*. Cambridge University Press.
- Auyero, Javier. 2002. "Clientelismo político en Argentina: doble vida y negación colectiva". *Perfiles Latinoamericanos*, Núm. 20, pp. 33-52.
- Beittel, June y Liana Rosen. 2021. "Mexican Drug Trafficking and Cartel Operations amid COVID-19", en *Congressional Research Service*. Congressional Research Service.
- Chabat, Jorge. 2010. "El Estado y el crimen organizado transnacional: amenaza global, respuestas nacionales". *istor: Revista de Historia Internacional* 11 (42), pp. 3-14.
- Cobilt, Elizabeth. 2008. "Entre el cliente y el patrón: la intermediación política en los periodos de latencia". *Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales* en <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/1127/1/TFLACSO-2008ECCC.pdf>. (Consultado el 8 de marzo de 2022).
- Combes, Hélène. 2011. "¿Dónde estamos con el estudio del clientelismo?". *Desacatos*. Núm. 36.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2021). *Panorama Social de América Latina*. Santiago.
- Díaz, Mariela. 2021. "COVID-19 y castigo: medidas punitivas y coercitivas para atender la emergencia sanitaria a nivel subnacional en México". *Regiones y Desarrollo Sustentable XXI* (41).
- Dittmar, Victoria. 2020. "Grupos criminales en México presumen apoyo social durante coronavirus", en *InSight Crime*. <https://es.insightcrime.org/noticias/analisis/criminales-mexico-viveres-coronavirus/> (Consultado el 28 de enero de 2022).

- Etellek*. 2021. “Indicador de Violencia Política en México 2021”. México. <https://www.ettellect.com/informe-de-violencia-politica-en-mexico-2021-M20-ettellect.html>.
- Etellekt*. 2018. “Informe de Violencia Política en México, julio-agosto 2018”. México.
- Freidenberg, Flavia, y Steven Levitsky. 2007. “Organización Informal de los Partidos en América Latina”. *Desarrollo Económico* 46 (184): pp. 539–68.
- Furlong, Sebastián. 2020. Pandemia y desigualdades en América Latina. *Celag.org*. <https://www.celag.org/pandemia-y-desigualdades-en-america-latina/> (Consultado el 2 de marzo de 2022).
- Gruenberg, Christian y Victoria Pereyra. 2009. “El clientelismo en la gestión de programas sociales contra la pobreza”. *Documento de Políticas Públicas. Análisis* No. 60: pp. 2-11.
- INFOBAE. 2020. “Los Zetas repartieron despensas por coronavirus en Coatzacoalcos, municipio azotado por la violencia criminal”, en INFOBAE. <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/04/17/los-zetas-repartieron-despensas-por-coronavirus-en-coatzacoalcos-municipio-azotado-por-la-violencia-criminal/> (Consultado el 28 de enero de 2022).
- INFOBAE. 2020b. “Los Viagras y el Cártel del Golfo: qué cárteles se están aprovechando del coronavirus para repartir despensas”, en INFOBAE. <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/04/07/los-viagras-y-el-cartel-del-golfo-que-carteles-se-estan-aprovechando-del-coronavirus-para-repartir-despensas/> (Consultado el 28 de enero de 2022).
- INFOBAE. 2020c. “Los oscuros intereses de los narcos que reparten despensas por coronavirus en México”, en INFOBAE. <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/04/14/los-oscuros-intereses-de-los-narcos-que-reparten-despensas-por-coronavirus-en-mexico/> (Consultado el 23 de enero de 2022).
- INFOBAE. 2021. “Volvieron a repartir despensas con imagen del “Chapo” Guzmán en Sinaloa”, en *Infobae*. <https://www.infobae.com/america/mexico/2021/05/23/volvieron-a-repartir-despensas-con-imagen-del-chapo-guzman-en-sinaloa/> (Consultado el 20 de enero de 2022).
- INFOBAE. 2021b. “Presuntos sicarios del “Señorón” repartieron despensas y útiles escolares en Morelos”, en *infobae*. <https://www.infobae.com/america/mexico/2021/07/15/presuntos-sicarios-del-senoron-repartieron->

- despensas-y-utiles-escolares-en-morelos/ (Consultado el 20 de enero de 2022).
- Morlino, Leonardo. 2014. *La calidad de las democracias en América Latina*. idea.
- O'Donnell, Guillermo. 1996. "Otra institucionalización". *Política y Gobierno* III (2), pp. 219–44. <http://www.politicaygobierno.cide.edu/index.php/pyg/article/view/938/814>. (Consultado el 31 de enero de 2022).
- Pinto, Celina. 2020. "Supuestos integrantes del cjng presumen entrega de despensas de 'El Mencho' en Manzanillo", en *Estación Pacífico*. <https://estacionpacifico.com/2020/04/27/supuestos-integrantes-del-cjng-presumen-entrega-de-despensas-de-el-mencho-en-manzanillo/> (Consultado el 16 de febrero de 2022).
- Ponce, Aldo. 2016. "Cárteles de la droga, Violencia y competitividad electoral a nivel local. Evidencia del caso mexicano". *Latin American Research Review* 51 (4), pp. 62–85.
- Proceso. 2020. "La Familia Michoacana se une al reparto de despensas", en *Proceso*. <https://www.proceso.com.mx/nacional/2020/4/17/la-familia-michoacana-se-une-al-reparto-de-despensas-241537.html> (Consultado el 2 de enero de 2022).
- Ramírez, Juan. 2012. "Huellas musicales de la violencia: el 'movimiento alterado' en México". *Sociológica* 27 (77).
- Repucci, Sarah, y Amy Slopowitz. 2020. "Democracy under Lockdown. The Impact of covid-19 on the Global Struggle for Freedom". https://freedomhouse.org/sites/default/files/2020-10/covid-1919_Special_Report_Final_.pdf. (Consultado el 24 de febrero de 2022).
- Rivelois, Jean. 2000. "Alternativa estructural y alternancia política: La integración de los márgenes en el Estado clientelista". En *Desarrollo y Política en la Frontera Norte*. Distrito Federal: cieras.
- Sánchez, Víctor y Sara López. 2020. "Narcoayudas: ¿dónde y quiénes?", en *Nexos*. <https://seguridad.nexos.com.mx/narcoayudas-donde-y-quienes/> (Consultado el 15 de enero de 2022).
- Saucedo, David. 2020. "Las narcodespensas de Guanajuato", en *México Social*. <https://www.mexicosocial.org/narco-despensas-guanajuato/> Consultado el 01/02/2022
- UNDP. 2021. "Secondary impacts of COVID-19: Closing civic space in fragile contexts". Washington D.C. <https://www.undp.org/publications/secondary->

impacts-covid-19-closing-civic-space-fragile-contexts. (Consultado el 30 de enero de 2022).

Wilches, Ruiz y Guerrero. 2020. “Estados en pandemia y narcopopulismos reinventados: consolidación del “narco” como orientador de sociedades ilegales, pero legítimas”, en Revista *Análisis Político* (100), Bogotá, septiembre–diciembre.

Zavaleta, Noé. 2020. “Grupo Sombra reparte despensas en Veracruz; exhorta a quedarse en casa”, en *Proceso*. <https://www.proceso.com.mx/nacional/2020/4/28/grupo-sombra-reparte-despensas-en-veracruz-exhorta-quedarse-en-casa-242072.html> (Consultado el 12 de enero de 2022).