

Armas, negocio, política y opacidad. Exportaciones españolas de armamento 2005-2017 de Tica Font y Eduardo Melero (coords.)

María Carolina Maomed Parraguez¹

Como afirma Andrew J. Pierre, “El papel de la venta de armas en la política mundial ha crecido enormemente en la última década, pero ha recibido poca atención seria y sistemática”.² Una respuesta desde el contexto español a esta escasa y deficiente atención es el estudio titulado *Armas, negocio, política y opacidad. Exportaciones españolas de armamento 2005-2017*, coordinado por Tica Font—fundadora del Centro M. Delàs de Estudios por la Paz (Barcelona, 1999)—y Eduardo Melero—especialista en legislación militar. El libro se compone de siete capítulos. El primero, escrito por Tica Font, analiza la política de exportaciones de material de defensa, con base en las estadísticas del gobierno español. Font acomete un análisis estadístico exhaustivo que le permite aclarar una serie de aspectos estrechamente conectados con la industria de defensa, por ejemplo, la economía y la política. De acuerdo con su examen, el compromiso de la clase política con el desarrollo armamentístico fue unánime y contribuyó decisivamente a fomentar el mercado de armas español y su posicionamiento a nivel internacional: en

¹ Doctora en Filosofía por la Universidad de Navarra, España. En coautoría ha traducido las siguientes obras del filósofo alemán Günther Anders, *La obsolescencia del odio*, Pre-Textos, Valencia (España), 2019. Traducción del alemán: María Carolina Maomed Parraguez / Virginia Modafferi. https://www.pre-textos.com/escaparete/product_info.php?products_id=1891. Günther Stern (Anders), *Acerca de la libertad*: “Una interpretación del *a posteriori*”, seguido de “Patología de la libertad. Ensayo sobre la no-identificación”, Pre-Textos, Valencia (España), 2014. Traducción del francés: María Carolina Maomed Parraguez / Virginia Modafferi: Günther Stern (Anders). https://www.pre-textos.com/escaparete/product_info.php?products_id=1515. Entre los últimos artículos publicados: “Das kannst du einem anderen weismachen!” Ein Kommentar zu “Die Antiquiertheit des Hassens” von Günther Anders. Trad. al alemán: Patricia Olivares. Revisión del alemán: Anne Marie Rumeo. *Rivista Scenari* n° 13 (Univ. Udine, Italia), 2020, pp. 61-71. María Carolina Maomed / Isaac Mosqueda: “L’univers des appareils Günther Anders et la critique de la technique”, *Europe*. Revue littéraire mensuelle, Juin-Juillet-Août, 2017, pp. 254-266. Trad. al francés de Christophe David. https://www.fabula.org/actualites/europe-n-1058-1059-1060-olivier-rolin-gunther-anders_79978.php. “Günther Anders. La *deslealtad* como virtud. Un Aporte a la conciencia cotidiana”, *Revista Conspiratio*, año III, n° 13, septiembre-octubre, 2011, pp. 112-123. Actualmente, junto a Isaac Mosqueda, prepara un ensayo sobre la amenaza nuclear en Günther Anders para publicarse en España. Dirección de contacto: karolamp@gmail.com

² Andrew J. Pierre, *The Global Politics of Arms Sales*, Princeton University Press, 2014, 374 pp.

estos años España ocupó la séptima posición a nivel mundial de países exportadores de armas.³ Font se encarga también de puntualizar que, además, de la UE y los países de la OTAN, España exporta material militar a Oriente Medio y Asia, por tratarse de regiones con economías fuertes y mayor liderazgo político. La posición de Font es clara y no se limita a consignar información: expresa su preocupación respecto a las consecuencias que las exportaciones tienen en los conflictos armados de dichas regiones, como alimentar la guerra y la inseguridad mundial; discute la injerencia militar, contraria a la legalidad, y subraya críticamente la preeminencia de los criterios geopolíticos y económicos sobre los humanitarios.⁴

El segundo capítulo, también a cargo de Font, se ocupa de las exportaciones españolas en el contexto del mercado mundial. Con base en una amplia y confiable documentación, Font construye un análisis pormenorizado de sumo interés para advertir el peso de las estrategias de poder y los criterios económicos y (geo)políticos que guían la compra y venta de material militar. De acuerdo con este análisis, “las armas españolas siguen el mismo patrón que el mercado global, pero con cierto retraso en el tiempo”,⁵ es decir, hasta cierto punto sus exportaciones se ajustan a las políticas europeas de armamento, teniendo a la vista las alianzas occidentales que marca la política.

El tercer capítulo, de Chloé Meulewaeter, aborda el gasto militar, las exportaciones de armas y los conflictos armados en España. Meulewaeter lleva a cabo una detallada investigación que pone de relieve, como ya se indica en el título de su trabajo, tres ejes estrechamente conectados: gasto militar, exportaciones de armas y conflictos armados. Un propósito central de su análisis es evaluar las relaciones que se establecen entre estos factores desde la perspectiva denominada “ciclo económico militar”.⁶ La cuestión de fondo es indagar hasta qué punto la participación en conflictos armados aumenta el gasto militar y, por ende, las exportaciones. Cuestión, por cierto, en la que se jugaría la “militarización de una sociedad”.⁷ Para este propósito la autora ha considerado las bases de datos SIPRI, The Stockholm International Peace Research Institute y UCDP/PRIO Armed Conflict Dataset.

En el cuarto capítulo, Eduardo Melero trata la regulación legal sobre el control de las exportaciones de armamento. Un desarrollo pormenorizado que se hace cargo de la normativa que regula el control del mercado armamentista. Melero examina los diferentes tipos de productos y sus materiales, así como las normativas que rigen las

³ Cfr. Tica Font / Eduardo Melero (coords.), *Armas, negocio, política y opacidad. Exportaciones españolas de armamento 2005-2017*, Icaria Editorial, Barcelona, 2020, p. 17.

⁴ Cfr., *idem.*, p. 25.

⁵ *Idem.*, p. 68.

⁶ *Idem.*, p. 73.

⁷ *Idem.*, p. 86.

autorizaciones de exportación y sus restricciones.⁸ Su mirada crítica acerca de las normas que rigen el control de las exportaciones y de quienes las administran ofrece un fino y valioso examen, pues no sólo pone sobre el tapete la falta de interés en cuestiones relativas al desarme, los derechos humanos y la cooperación internacional por parte de la administración, sino que denuncia la opacidad y el secretismo del ordenamiento jurídico español.⁹

El quinto capítulo, también de Melero, concierne a la política gubernamental de fomento de las exportaciones de armamento. Detrás de la industria de defensa española hay una clara política comercial, dado que dicha industria ha sido reconocida como un “sector estratégico” para la economía del país. En consecuencia, la política de fomento a la venta de armas tiene que implementar estrategias de difusión similares a las de muchas mercancías: desde la búsqueda de mercados y acuerdos internacionales hasta la presencia en ferias mundiales, entre otras.¹⁰ Desde este punto de vista, las armas son mercancías y como tales requieren ser “consumidas”.¹¹ En suma, Melero desarrolla un análisis meticuloso cuyos aspectos centrales apuntan a evidenciar los inescrupulosos mecanismos que favorecen las exportaciones de armamento, como la opacidad gubernamental en lo relativo al comercio de armas, la falta de control sobre la política de fomento, la imprecisa y arbitraria interpretación de los criterios legales que autorizan dichas exportaciones y el secretismo del poder público que impide a la ciudadanía conocer qué clase de armas se exportan y a qué destinos.

En el sexto capítulo —el más breve del ensayo—, se estudia el comercio de armamento como instrumento de la política internacional. El autor, Eduardo Melero, resalta la dimensión política en torno a las exportaciones de armamento y sus distintos canales de expresión. En su discusión sobre la política gubernamental y el comercio de armas, pone en el centro de la atención el impacto de las políticas de gobierno sobre los derechos humanos y la prevención de los conflictos. Para captar la importancia de tal impacto, recurre al caso de Irak.¹²

⁸ Cfr., *idem.*, pp. 92-96.

⁹ Cfr., *idem.*, p. 99.

¹⁰ Cfr., *idem.*, p. 108.

¹¹ Esta idea nos recuerda una observación del filósofo alemán Günther Anders, cuando subraya que las guerras son necesarias para el uso y consumo de las armas, que tras ellas existe una industria, como cualquier otra, que requiere “liquidar”, despachar, vender, sus productos: la guerra —remarca Anders— “ofrece la ocasión de un consumo efectivo y masivo de armas. Por esta razón para la industria de la guerra es evidente favorecer las guerras y los riesgos de guerra. [...] nadie puede negar que en la medida en que produce, además de armas, la necesidad de armas y las oportunidades para que se utilicen, será una industria bien integrada”, Günther Anders, “Los muertos. Discurso sobre las tres guerras mundiales” (1965) en César de Vicente Hernando (ed.), *Filosofía de la situación*, Los libros de la Catarata, Madrid, 2007, pp. 100-101. Trad. de Julia Gutiérrez Arconada y María Martín Bernal.

¹² Tica Font / Eduardo Melero (coords.), *op. cit.*, pp. 130-131.

El séptimo capítulo, el que cierra el ensayo, es de Alejandro Pozo y está dedicado a las exportaciones españolas en conflictos armados, desde la dinámica ética y política. En su examen de la política española que está detrás del comercio armamentista, Pozo saca a la luz las astucias legales como políticas que se emplean para justificar el envío de armas a zonas de riesgo o de conflicto. Su estudio contribuye de modo significativo a resaltar la falta de control o la irresponsabilidad de ciertas decisiones políticas —en los casos analizados por el autor—, hasta aquí sin consecuencias, y a poner de relieve la pendiente rendición de cuentas del poder judicial.

La mirada de largo alcance de Font, Melero, Pozo y Meulewaeter sobre el mercado de armas y sus implicaciones económicas, políticas y militares, hace del presente ensayo una fuente imprescindible para la investigación y discusión contemporánea de un fenómeno rodeado de secretismo político y de leyes demasiado flexibles. Tanto la política de defensa del gobierno español como el marco judicial que la avala son sometidos a un sustancioso análisis crítico.

Los estudios que reúne —con sus respectivos análisis estadísticos— permiten advertir la controvertida convergencia entre gasto militar, exportaciones de material de defensa y conflictos armados. Desvelan el alcance del comercio de armamento español, los intereses políticos y económicos que están detrás, los lazos entre el gobierno y la empresa privada y cómo afecta a la defensa de los derechos humanos y la prevención de los conflictos. Constituyen un aporte fundamental tanto para los ciudadanos interesados en las políticas de defensa de su país, como para los estudiosos de la paz y los conflictos sociales, el Derecho Internacional, en el contexto de las normas que regulan el uso del material defensivo, el uso de la fuerza militar o para una sociología de la fuerza y alcance militares.

Tica Font, Eduardo Melero (coords.), *Armas, negocio, política y opacidad.*

Exportaciones españolas de armamento 2005-2017,

Icaria Editorial,

España, 2020, 168 pp.